



## **Radiatori 2000 e Condor Electronics: Presentata ad Algeri la Joint Venture Italo algerina**

Algeri, 25 Giugno 2024

In un'era di crescente globalizzazione e sostenibilità, le collaborazioni tra aziende di diverse nazionalità sono diventate fondamentali per lo sviluppo economico e l'innovazione tecnologica.

In questo contesto internazionale si inserisce il piano Mattei, promosso nel 2022 dal governo Meloni che mira ad incrementare la cooperazione economica e gli investimenti tra Italia e Algeria, non solo grazie al ruolo che la Nazione africana svolge come alleato strategico nella fornitura di gas al posto della Russia.

Dato questo contesto macro-economico, lo scorso 25 giugno alla Fiera Internazionale di Algeri è stata presentata, al cospetto del Presidente della repubblica algerina, la nuova joint venture tra Radiatori 2000 spa, azienda bergamasca parte del Gruppo industriale Fecs specializzata nella produzione di radiatori in alluminio riciclato e Condor Electronics, conglomerato algerino noto per la produzione di elettrodomestici.

Questa partnership rappresenta non solo un'opportunità per entrambe le aziende di espandere i propri mercati, ma anche un modello di integrazione e cooperazione internazionale che può avere un impatto significativo sull'industria e sull'ambiente delle singole nazioni.

### **Radiatori 2000: Innovazione e Sostenibilità**

Radiatori 2000 spa, realtà italiana che si distingue nel panorama industriale per il suo impegno verso la sostenibilità. La società produce ogni anno 6 milioni di radiatori pressofusi in alluminio riciclato al 100%, combinando efficienza energetica e riduzione dell'impatto ambientale, scelta non solo etica, ma anche strategica: l'alluminio è un materiale leggero, durevole e altamente riciclabile, che consente di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e il consumo di energia durante la produzione.

L'azienda, fondata negli anni 2000, negli ultimi due anni ha investito notevolmente in ricerca e sviluppo per migliorare i propri processi produttivi e garantire prodotti di alta qualità. La sua filosofia è radicata nella convinzione che l'innovazione tecnologica e la sostenibilità possano andare di pari passo, creando valore sia per i clienti che per l'ambiente.

### **Condor Electronics: Leader del Mercato Algerino**

Condor Electronics è uno dei principali conglomerati algerini, con una forte presenza nel settore degli elettrodomestici. Fondata negli anni '80, l'azienda ha visto una rapida crescita grazie alla sua capacità di adattarsi alle esigenze del mercato e di offrire prodotti di alta qualità a prezzi competitivi. Condor Electronics è nota per la sua ampia gamma di elettrodomestici, che include frigoriferi, lavatrici, televisori e apparecchiature elettroniche di consumo con un fatturato di 1,4 miliardi di dollari.

### **La Joint Venture: Unione di Intenti e Sinergie**

La joint venture tra Radiatori 2000 spa e Condor Electronics è stata annunciata con grande entusiasmo da entrambe le parti. L'obiettivo principale di questa collaborazione sarà la produzione di radiatori pressofusi per il



#### **Radiatori 2000 Spa**

via Francesca, 54/A - 24040 Ciserano (BG) - Italy  
Phone +39 035 4810174 - Fax +39 035 4821852 -radiatori@radiatori2000.it  
www.radiatori2000.it

UNI EN ISO 9001:2015  
UNI EN ISO 14001:2015  
UNI ISO 45001:2018

Registro imprese di Bergamo 03554100176 - Capitale Sociale i.v. € 6.020.000  
P. IVA IT03554100176 - REA 345232 - Registro Nazionale AEE IT15070000008942  
Società soggetta ad altrui attività di direzione e coordinamento ai sensi dell'art.2497 bis c.c.  
FECS PARTECIPAZIONI Spa

riscaldamento domestico utilizzando alluminio riciclato, combinando l'esperienza produttiva di Radiatori 2000 e la rete di distribuzione di Condor Electronics.

La collaborazione nasce dall'esigenza di avere una presenza forte e costante nel mercato nord-africano in cui il governo sta attuando un ingente piano di investimenti abitativi che mira a rispondere alla crescente domanda di alloggi e migliorare le condizioni residenziali nel paese. Il governo algerino, sempre più proiettato verso una maggiore restrizione delle importazioni a beneficio della produzione locale, ha lanciato svariati programmi per la costruzione di oltre 500.000 nuove unità abitative, la ristrutturazione di edifici esistenti e la promozione di progetti di edilizia sociale con particolare attenzione alle fasce a basso redditi prevedendo incentivi per gli investimenti privati nel settore immobiliare e lo sviluppo di infrastrutture essenziali. La cooperazione con partner internazionali e l'adozione di tecnologie innovative sono quindi elementi chiave per migliorare l'efficienza e la sostenibilità dei progetti.

La collaborazione nasce dalla possibilità di avere una distribuzione stabile in un mercato in forte espansione dove i costi di produzione possono essere inferiori anche del 1000% rispetto al costo di produzione unitario italiano (es. il costo del gas per cui una bolletta italiana per 10.000.000 di m<sup>3</sup> di consumo è pari a circa 4.500.000 di euro mentre in Algeria per lo stesso consumo il costo si aggira sui 40.000 euro) in modo da poter proporre un prodotto in grado di competere con altri competitor internazionali nella fascia bassa del mercato.

La strategia di produzione e distribuzione prevede lo stanziamento di 25 milioni di investimento per la produzione di circa 8 milioni di radiatori pressofusi e prodotti sostenibili grazie all'utilizzo del know how del ns gruppo che consente di utilizzare materiali riciclati per ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche produttive green nonché la creazione di nuovi posti di lavoro e opportunità di sviluppo economico sia in Italia che in Algeria, contribuendo alla crescita delle singole economie locali.

Le risorse impiegate inizialmente saranno circa 150 addetti.

Per Radiatori 2000, questa joint venture rappresenta un'opportunità unica per espandere il proprio mercato portando avanti la propria missione di sostenibilità su scala globale. L'accesso diretto al mercato algerino e africano permetterà all'azienda italiana di raggiungere nuovi clienti aumentando le proprie vendite grazie ad una gamma di prodotti votata al basso prezzo ed ad una oculata strategia di differenziazione di prodotti e canali di vendita per quanto riguarda la produzione al 100% Made in Italy che rimarrà nel sito di Ciserano e potrà essere ampliata verso quei mercati che oggi non richiedono l'alta gamma ma che per gli ambienti nobili della casa comincia già ora ad essere un'esigenza.

Condor Electronics, dall'altra parte, beneficerà dell'esperienza e della tecnologia di Radiatori 2000 nella produzione di radiatori in alluminio, un aspetto che potrà essere replicato nella produzione dei propri elettrodomestici grazie ad una riduzione dell'impronta di carbonio nella propria produzione.

La joint venture tra Radiatori 2000 e Condor Electronics è un esempio perfetto di come due aziende di diversi paesi possano unirsi per creare valore aggiunto non solo per i propri clienti, ma anche per l'ambiente e la società: un modello di integrazione e sostenibilità che potrebbe ispirare altre aziende a seguire lo stesso percorso dimostrando che è possibile conciliare obiettivi economici con responsabilità ambientali e sociali.

Il CDA Radiatori 2000 spa